rugby
AUVERGNE RHÔNE - ALPES

CHARTE GRAPHIQUE

Une nouvelle identité

La Ligue Auvergne Rhône Alpes de Rugby c'est une association délégataire de la Fédération Française de Rugby. Elle a pour objectif d'encourager et de développer la pratique du rugby, sous toutes ses formes, sur le territoire régional.

Elle se doit d'avoir une image forte et unifiée, une personnalité et un style signifiant.
La cohérence d'expression de l'ensemble de nos prises de parole est la garantie d'une Ligue unie, plus claire, plus compréhensible et donc plus écoutée. C'est pourquoi nous avons porté une attention particulière aux valeurs à véhiculer dans notre communication :
Efficacité, Cohésion, Respect, Créativité.

Avec cette charte, vous avez désormais les outils pour vous approprier cette nouvelle identité.
Elle se veut un repère qui donne le ton et qui doit guider nos créations.

SOMMAIRE

Le Logo

- Construction du logo
- Zone de protection
- Couleurs principales
- Applications
- Variantes
- Typographie principale

Architecture de la ligue

- Co-signature, commissions
  - Zone de construction
  - Variantes
- Co-signature, logo
- Mise en application

Interdit

Univers de communication graphique

- Couleurs secondaires
- Typographie secondaire
- Iconographie et son utilisation
- Éléments graphiques
- Mise en application

Le Logo

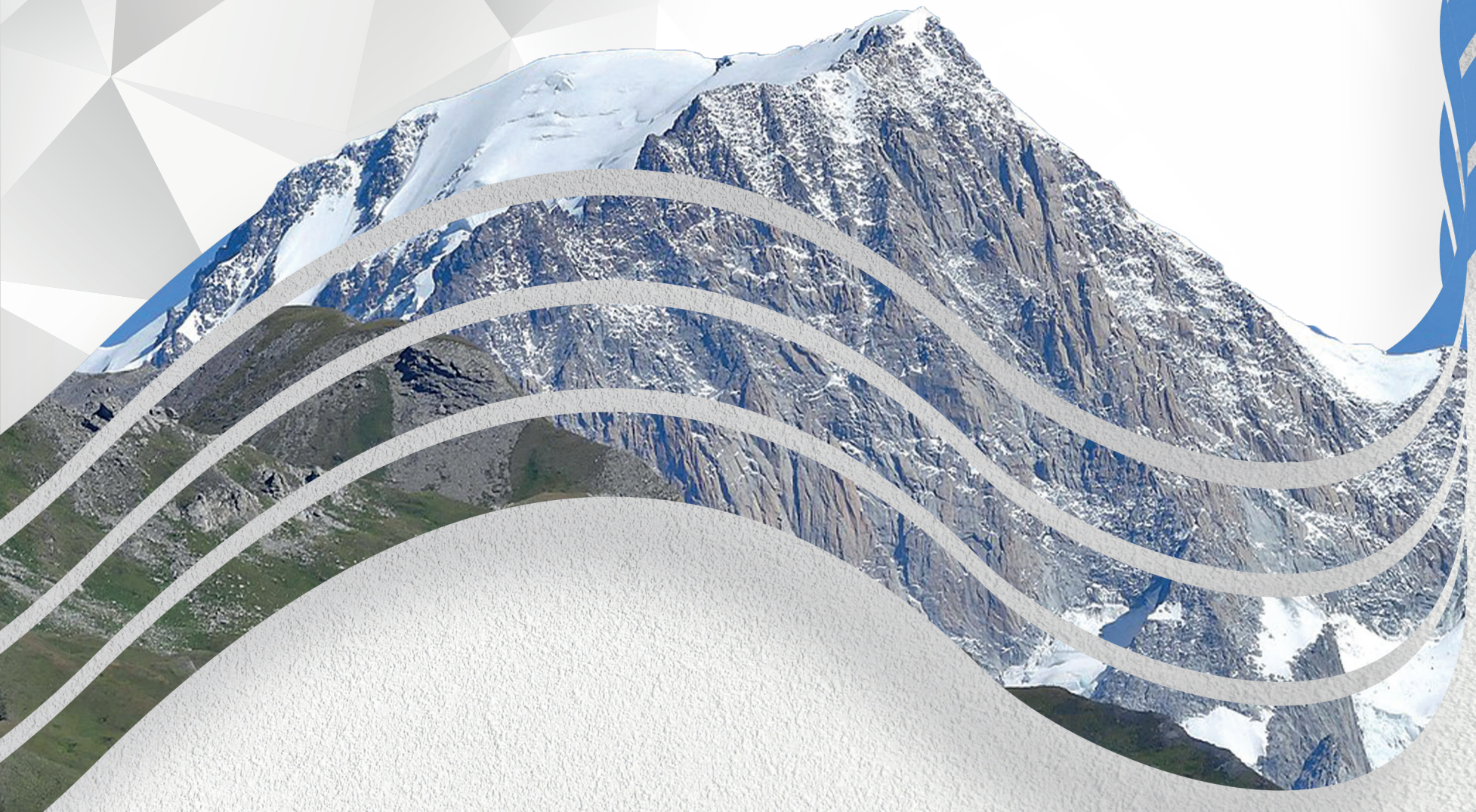
DRÔME ARDECHE



LYONNAIS



ALPES



AUVERGNE



RUGBY
AUVERGNE RHÔNE - ALPES

Ce logo c'est l'unification de ses 4 territoires,

- le Lyonnais,
- L' Auvergne,
- Le Drôme Ardèche,
- Les Alpes.

La volonté est de montrer la réunion des territoires, représentée par les arcs de cercle qui forment un ballon de rugby.

Slogan : Tous unis pour la passion du jeu

Construction du logotype



La forme ovale construite par les 4 arcs de cercle est inclinée de 12°.

Construction typographique

RUGBY

L'inspiration pour la construction du titre RUGBY est la forme ovale.
Forme ovale qui sert à la conception de caractère.
Les lettres sont adaptés en fonction de leurs caratéristiques pour faciliter la lisibilité.
C'est une police de caractère script, sans empatement.
Les autres caractères typographiques peuvent être conçus, à travers des ovales, en gardant la même dynamique.

Positionnement de la Baseline



La baseline est répartie sur la largeur de la dimension du titre RUGBY.
L' espacement des lettres est égal.

Zone de protection

La zone de protection « AU » a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de « AUVERGNE RHÔNE - ALPES ».

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logo..



Taille minimum



La longueur des appellations étant susceptible de varier selon les identités, cette taille est toujours indiquée par la hauteur du symbole.

Couleurs principales

Les couleurs du sigle sont les couleurs identitaires de la Ligue Auvergne Rhône Alpes de Rugby.
Le bleu pour le Lyonnais, le rouge pour les Alpes, le vert pour l'Auvergne et le jaune pour le Drôme-Ardèche ces couleurs reflètent la nouvelle dynamique qui anime la ligue régionale.



#215A86
C 83 M 47 J 10 N 32
R 33 V 90 B 134



#CA9900
C 12 M 34 J 100 N 15
R 202 V 153 B 0



#5F8670
C 56 M 13 J 49 N 34
R 95 V 134 B 112



#BE403B
C 3 M 82 J 68 N 22
R 183 V 85 B 88



#394049
C 78 M 64 J 53 N 44
R 57 V 64 B 73

Utilisation des couleurs

Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports mais son utilisation est à privilégier sur fond blanc.
L' ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière occasionnelle pour valoriser les informations importantes associées à la ligue.
Le logotype en couleurs est disponible :

- En quadrichromie (CMJN) et en pantone pour les supports d'impression
- En RVB pour les supports informatiques et vidéos

Règles d'application sur fond

Le logo s'applique sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fond, à condition de ne pas perturber sa lisibilité pour cela il faut utilisé le logo monochrome.
Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (cf palette secondaire) ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...)



Variantes du logo

Logo monochrome

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du sigle, on utilise cette version monochrome.
Le sigle pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe. Il permet aussi les jeux graphiques avec de la matière, une photo...







Variantes

Version allongée lorsque la première version ne convient pas, cette version est disponible en noir et en blanc.
Les règles d'application du logo s'appliquent aussi sur ses variantes.

Construction et zone de protection

Zone et espacement basé sur la hauteur d' A du logo.







LOGO FFR Ligue Régionale Auvergne Rhône-Alpes

Variante disponible en noir et en blanc



Typographie principale

Doit être utilisée sur toute la communication de la Ligue, pour les affiches, les couvertures, les gros titres...
Cette typographie permet de donner de la force à notre identité mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles.
Elle permet de compléter le logotype. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

La police GOTHIKS offre de nombreuses possibilités graphiques, toutes les variantes de celle-ci sont autorisées (light, ultra light, book, bold...), notamment la GOTIHIKS ROUND et ses variantes (light, ultra light, book, bold...).

GOTHIKS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GOTHIKS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GOTHIKS ROUND
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographie principale

OWNERS TEXT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

POLICE DE TEXTE

Moins condensée et plus lisible la police pour le texte est utilisée lorsque la police principale ne le permet pas.

La police OWNERS TEXT offre de nombreuses possibilités graphiques, toutes les variantes de celle-ci sont autorisées (light, ultra light, book, bold...).

OWNERS TEXT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

WEB ET PRESENTATION (PPT)

Utiliser une typographie de remplacement pour les utilisations web et bureautique (tel que les présentations PowerPoint).
En aucun cas cette typographie ne doit être utilisée pour la papeterie, l'édition ou les affiches.

ARIAL NARROW
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Architecture de la Ligue

Co signature, commissions

La Co signature permet d'associer une commission et rester dans la charte de la Ligue. Dans un but d'homogénéisation, il est important de respecter quelques règles simples, que ce soit pour la typographie de la commission ou les logos.
Typographie de la commission : Gothiks Book, gris du logo (#394049)

CONSTRUCTION DE LA SIGNATURE



COMMISSION SUR DEUX LIGNES

rugby AUVERGNE RHÔNE - ALPES | Contrôle des Obligations

Monochrome noir

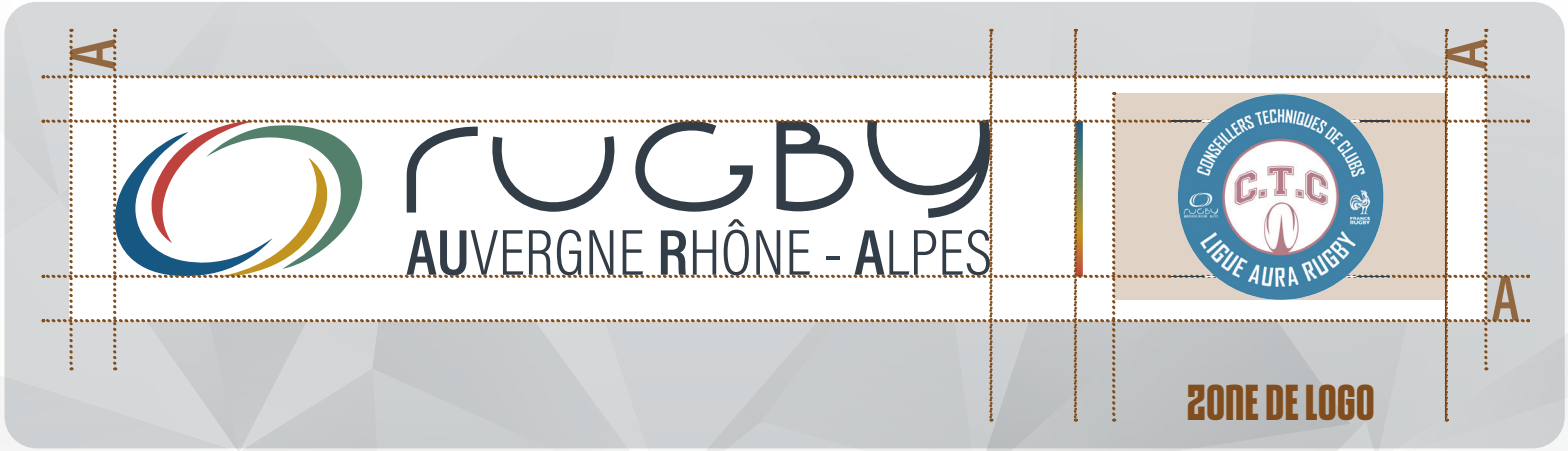
rugby AUVERGNE RHÔNE - ALPES | Événementiel

Monochrome blanc

rugby AUVERGNE RHÔNE - ALPES | Événementiel

Co signature, Logo

Permet d'associer un logo, un service, une commission...
Dans un but d'homogénéisation, il est important de respecter quelques règles simples, que ce soit pour la typographie de la commission ou les logos.
Le logo doit s'aligner sur les lignes de construction du logo sans jamais dépasser la hauteur maximum du logo.



Exemples


rugby
AUVERGNE RHÔNE - ALPES
CONSEILLERS TECHNIQUES DE CLUBS
C.T.C
LIGUE AURA RUGBY


rugby
AUVERGNE RHÔNE - ALPES
FFR


rugby
AUVERGNE RHÔNE - ALPES
Rugby Auvergne Rhône-Alpes
IREF
Institut Régional Emploi Formation

Variantes



Cette version carré peut s'utiliser pour

rugby
AUVERGNE RHÔNE ALPES

CONSEILLERS TECHNIQUES DE CLUBS
C.T.C
LIGUE AURA RUGBY

rugby
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Contrôle des obligations

Variantes





Éthique et
Déontologie

Lettres officielles

Les co-signatures logo et/ou commissions apportent une identification forte sur les supports de communication (lettre, signature mail...)







Signature de mail

Les co-signatures logo et/ou commissions apportent une identification forte sur les supports de communication (lettre, signature mail...)





Carte de visite





INTERDITS

Ne pas utiliser de couleurs autres que celles présentes dans la charte graphique.
Ne faire subir aucune déformation au logotype.
Il est interdit de modifier l'homotéthie du logotype.
Ne pas changer la typographie du logotype.
Ne pas mettre de contour sur le logo.
Ne pas utiliser un fond avec une des couleurs du logo. Ne pas utiliser des couleurs flashies





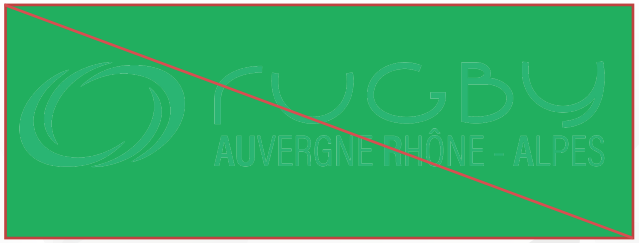




















Les interdits s'appliquent aux co-signatures et toute autre élément graphique transmis avec cette charte graphique.

Univers de communication graphique

Couleurs secondaires

LES DEGRADES

Les dégradés font partie intégrante de l'univers de communication graphique et participent à l'unification de l'identité de la Ligue. Ils sont utilisés lorsque la couleur domine un visuel.



LES COULEURS QUI FORMENT LES DEGRADES

#193F7A
C 100 M 80 J 22 N 7
R 25 V 63 B 122

#8B5014
C 31 M 66 J 100 N 34
R 139 V 80 B 20

#295732
C 84 M 42 J 89 N 37
R 41 V 87 B 50

#8D191D
C 30 M 100 J 90 N 30
R 141 V 25 B 29

#367AA5
C 80 M 44 J 21 N 1
R 54 V 122 B 165

#E1A831
C 13 M 36 J 88 N 0
R 225 V 168 B 49

#699B70
C 64 M 22 J 65 N 3
R 105 V 155 B 112

#D84547
C 10 M 84 J 67 N 1
R 216 V 69 B 71

Couleurs secondaires



COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Les couleurs secondaires doivent-être utilisées pour approfondir les principales (cf couleurs principales), les différents jaunes s'utilisent avec le jaune principal, les différents rouges avec le rouge principal, les différents verts avec le vert principal, les différents bleu avec le bleu principal.

Les couleurs secondaires ne peuvent être utilisées seules et de manière dominantes sur un visuel. Elles doivent être accompagnées des dégradés ou des couleurs principales.

#7EC1EC
C 52 M 9 J 0 N 0
R 126 V 193 B 236

#88C381
C 53 M 0 J 62 N 0
R 136 V 195 B 129

#FACF85
C 2 M 21 J 55 N 0
R 250 V 207 B 133

#F39AA0
C 0 M 51 J 26 N 0
R 243 V 154 B 160

Typographie secondaire

Lorsqu'on se veut une Ligue dynamique et nouvelle on peut utiliser d'autres polices que celles de la typographie principale, mais pour rester cohérent et dans l'univers de communication graphique ils faut les limiter et ne pas abuser de leurs utilisations.

Les polices autorisées exceptionnellement pour des supports prints sont la GELATO LUXE, la KONTIKI JF et la LEMONDROP.

Gelato Luxe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

KONTiKiJF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

LEMON DROP

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

0123456789

Iconographie

Le choix des images fait partie de la stratégie qui accompagne la nouvelle identité. Dès lors, les photos choisies sur les différents supports de communication doivent, elles aussi, illustrer les idées directrices de la Ligue et de sa nouvelle identité.

Le logo est composé de 4 arcs de cercles en mouvements, c'est une notion très importante qui dicte nos choix iconographiques. Le logo étant très coloré, le choix de photos en noir et blanc est préconisé.







Les images d'ambiances

Les images doivent être ambitieuses et tournées vers l'avenir. L'illustration des valeurs peut aussi plus simplement se faire à travers un décor, des terrains, des ballons, des expressions...
Provoquer des situations où les personnes produisent une action dynamique, positive, créative...

Faire attention à la colorimétrie des images, un ensembles d'images doit avoir pour couleur dominante le rouge, le bleu, le vert ou le jaune. Si la volonté est de mettre les 4 couleurs il faut prioriser les photos en noir et blanc avec les éléments graphique de la charte.







La Ligue et ses valeurs

LES TRADUIRE PAR LA PHOTO

Il faut montrer de l'humain, l'interdisciplinarité. Illustrer concrètement la diversité : homme/femme, formateur/apprentis mais aussi diversité des pratiques du rugby, de couleurs, d'âges, d'origines... Les visages choisis marquent une expression de fierté, d'assurance et de détermination.
La Ligue Auvergne Rhône Alpes c'est :

- du sportif
- des formations
- des clubs
- des bénévoles
- des partenaires
- du terroir, du bon vivant

La photothèque regroupe les visuels permettant d'illustrer les supports et est à même d'être alimenter par de nouvelles photos issues de prise de vue ou de banque image.

Motifs

Pour alimenter la dynamique de La ligue, on peut utiliser les motifs triangulaires, mais il y a quelques règles, elle doivent s'inscrire dans des zones déterminées par les éléments graphiques ou être utiliser en cas exceptionnel, les motifs colorés ne doivent pas se toucher, il faut laisser une zone blanche entre chaque zone colorée afin de ne pas dénaturer le reste de l'identité visuelle.

LES IMAGES A EVITER

À l'inverse, il convient d'éviter les images froides, sur un fond terne ou artificiel. De même, il est préférable de ne pas utiliser des photos, des images, des illustrations qui sont trop lointaines de l'ADN de la Ligue Auvergne Rhône Alpes de Rugby, et qui ne reflètent pas ses valeurs ou qui sont culturellement trop éloignées. Enfin, il est recommandé de s'abstenir d'utiliser des images tirées de banques d'images trop utilisées, il faut favoriser la nouveauté et l'innovation.

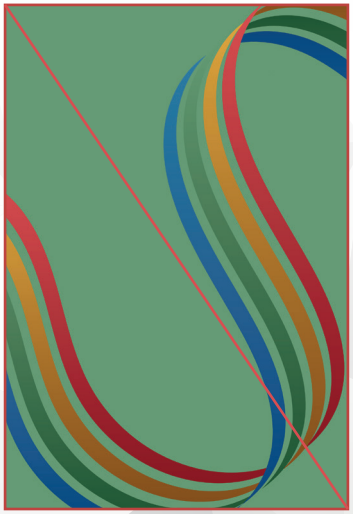


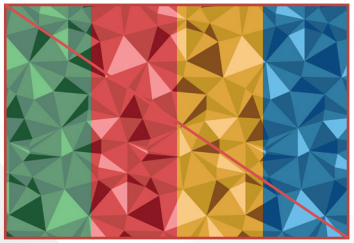
CONSEIL

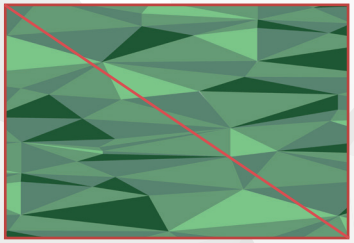
Préférez toujours une ou deux images que plusieurs. Si aucune des images présentées n'est satisfaisante en terme de qualité (cadrage, hors sujet, pixellisation, etc), Préférez une composition typographique ou graphique, qui sera plus valorisante pour le contenu.

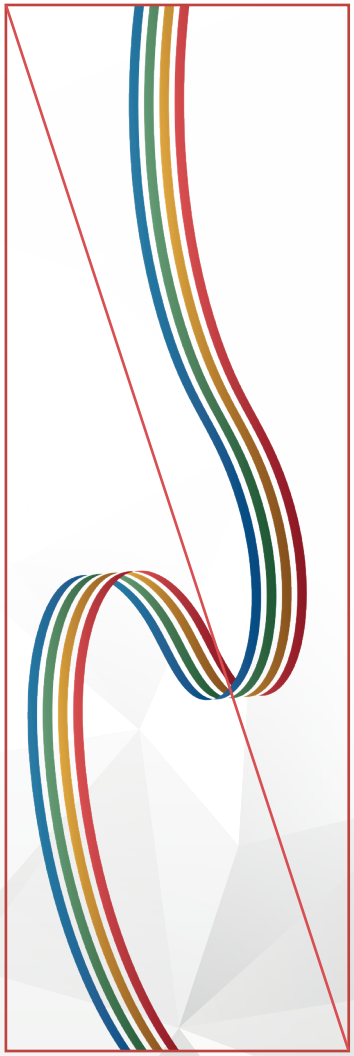
INTERDITS

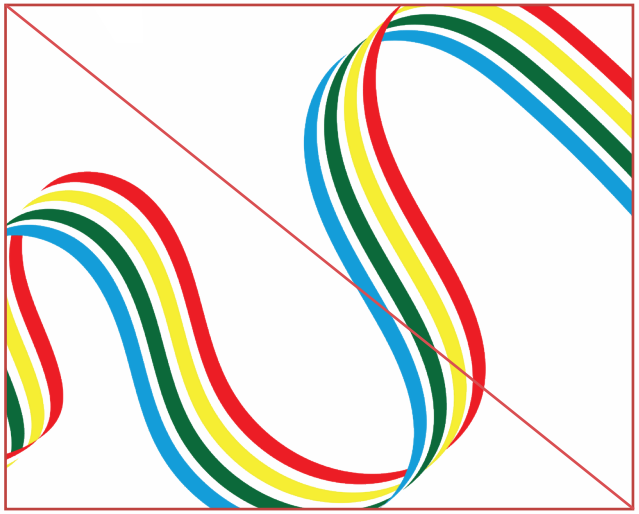
Ne pas utiliser de couleurs autres que celles présentes dans la charte graphique.
Ne faire subir aucune déformation au logotype.
Il est interdit de modifier l'homotéthie du logotype.
Ne pas changer la typographie du logotype.

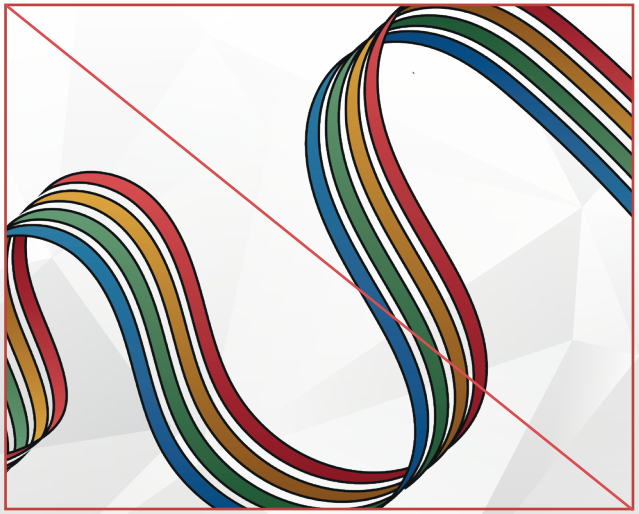












Mise en situation

Dossier et Communiqué de presse

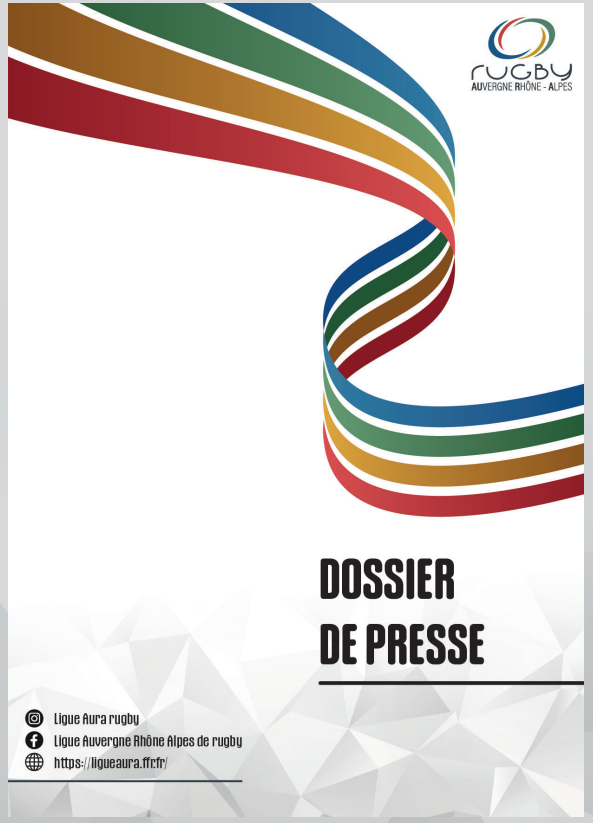


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam noLorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam noLorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Ligue Aura rugby
Ligue Auvergne Rhône Alpes de rugby
https://ligueaura.ffr.fr/



DOSSIER
DE PRESSE

Ligue Aura rugby
Ligue Auvergne Rhône Alpes de rugby
https://ligueaura.ffr.fr/

Ligue Aura rugby
Ligue Auvergne Rhône Alpes de rugby
https://ligueaura.ffr.fr/

Gabarit Powerpoint







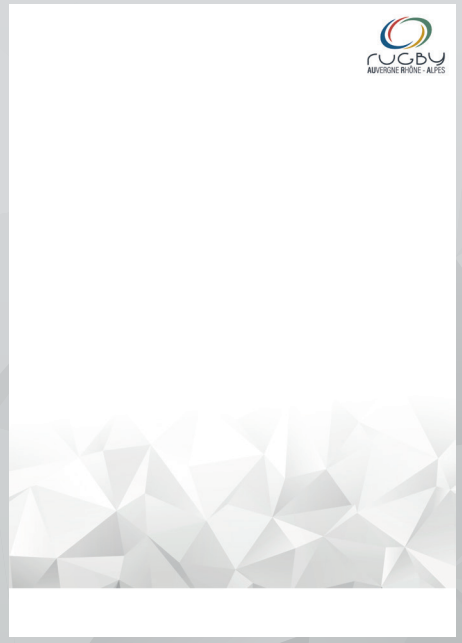


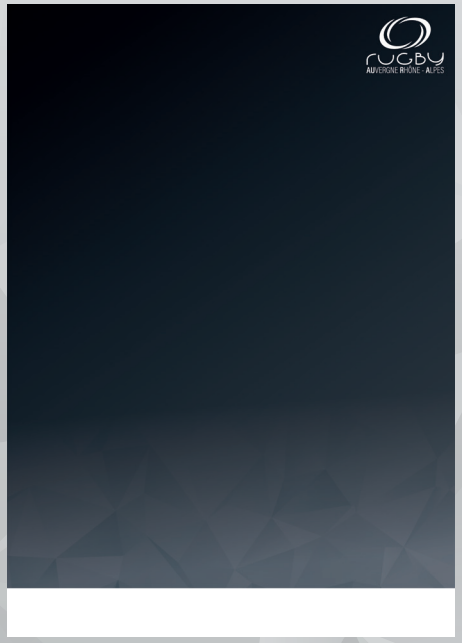


Affiches



Fond d’affiche clair et sombre :





Contact

NOUS CONTACTER :

Pour toutes informations relatives à la charte graphique, veuillez nous contacter par mail :

communication@ligueaura-ffr.fr

Toute l'actualité de la Ligue :

Ligue Auvergne Rhône-Alpes de Rugby

Ligue Aura Rugby

Ligue AuRa Rugby FFR

https://ligueaura.ffr.fr/