



HAUT CONSEIL DES TERRITOIRES

COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

29 MARS 2023

FRANCE 2023

SOMMAIRE

PRÉSENTATION

- ① • Contribution de France 2023 aux projets FFR
- ② • Contribution de France 2023 aux projets des Liges
- ③ • Contribution des Liges aux dispositifs de France 2023
- ④ • Autres sujets

FRANCE 2023

PARTIE 1

① CONTRIBUTION AUX PROJETS FFR

FRANCE 2023



Projet fédéral

① 7 PROJETS FÉDÉRAUX AUX COULEURS DE FRANCE 2023



①	1	Semaine des Ecoles Nationales de Rugby
②	2	Parc Rugby Expérience
③	3	Soutien aux Educateurs
④	4	J-100 dans le cadre du partenariat FFR - USEP
⑤	5	Livret pédagogique à destination des enseignants
⑥	6	Projet « place » du rugby
⑦	7	Projet ramasseur de balle

FRANCE 2023

Projet fédéral

1 ZOOM - SNEDR



- Publication : lundi 16 janvier 2023
- Retrait : jusqu'au mercredi 1er février 2023 à 12h00
- Questions : du lundi 16 janvier 2023 au vendredi 3 février 2023
- Réponses : du mercredi 18 janvier 2023 au mercredi 8 février 2023
- Dépôt des offres : jusqu'au vendredi 24 février 2023 (4 jours étant un délai très insuffisant au regard des principes dégagés par l'autorité de la concurrence)
- Recevabilité / Analyse de conformité : jusqu'au vendredi 3 mars 2023
- Evaluation des offres : jusqu'au vendredi 10 mars 2023.
- Soutenances, le cas échéant : jusqu'au vendredi 17 mars 2023
- Décision : premier BF suivant le 17 mars 2023 (ou suivant le 10 mars 2023 si vous faites le choix de ne pas réaliser de soutenance)

- Livraison des kits : entre le 15 juin et le 24 juin 2023

**Attribution du marché goodies
France 2023 mi-avril**

**Modalités opérationnelles de
constitution / livraison des kits**

FRANCE 2023

Projet fédéral

① ZOOM - PARC RUGBY EXPÉRIENCE



- Dans le cadre de la promotion de la pratique des rugbys et de la sensibilisation aux problématiques sociétales, la Fédération Française de Rugby a développé un parc d'animations rugby afin de faire découvrir notre activité au travers d'ateliers rugby ludiques et adaptés à des non initiés
- **Objectif:** Doter toutes les ligues d'un concept fonctionnel et efficace
- **Le financement :** Cette opération s'inscrit dans un plan de financement qui a été porté par la Fédération Française de Rugby et France 2023 et validé par l'Agence Nationale du Sport, dans le cadre du plan de soutien de l'Etat à la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

FRANCE 2023

Projet fédéral

① ZOOM – PARC RUGBY EXPÉRIENCE



LES STRUCTURES A ACQUÉRIR PAR LES LIGUES

- Terrain de rugby gonflable modulable:
- Terrain « Rugby enfants 3-10 ans » :
- But cible autoportant :
- Chevalet passe cible rugby :
- Atelier rugby tennis :
- Participation éco conception :



LES LIGUES ET TERRITOIRES A EQUIPES

- 13 Ligues métropolitaines
- 7 territoires Outre Mers

FRANCE 2023

Projet fédéral

1 ZOOM - PARC RUGBY EXPÉRIENCE



Cahier des charges type envoyé



Réponse au formulaire pré-remplissé

AGENCE NATIONALE DU SPORT
PLAN 5000 TERRAINS DE SPORT - ANNEE 2023 - FORMULAIRE TYPE

DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION 2023			
A. INFORMATIONS ADMINISTRATIVES			
N°Projet SES (réservé à la DRAJES/SDJES ou aux services de l'Agence) :			
1. Enveloppes (cases à cocher)			
VOILET NATIONAL (projets multiples et/ou multiples multi-territoriaux)			
Caractéristiques du projet (Cochez la ou les case/s correspondante/s)	Projet multiple (plusieurs équipements de proximité au sein d'une même région ou d'un même territoire ultramarin)	Projet multiple multi-territorial (plusieurs régions et/ou territoires ultramarins)	
Porteur du projet (Cochez la case correspondante)	Région Fédération agréée Association nationale à vocation sportive	Département Ligue régionale	Mandataire de ces collectivités Comité départemental
VOILET REGIONAL/TERRITORIAL (projets individuels ou multiples)			
Caractéristiques du projet (Cochez la case correspondante)	Projet individuel Projet multiple (plusieurs équipements au sein d'une même région ou d'un même territoire ultramarin)		
Porteur du projet (Cochez la case correspondante)	Région Commune Fédération agréée Club	Département Mandataire d'une collectivité Ligue régionale Association à vocation sportive	Intercommunalité Comité départemental
2. Identification du porteur de projet			
Nom du porteur de projet	Ligue Régionale de Rugby de XXX		
Type de porteur de projet (collectivité, groupement de collectivités, association sportive, fédération sportive, etc.)	Ligue régionale de la Fédération Française de Rugby		
Adresse postale du porteur du projet (pour toute communication avec l'Agence)			
Date de délibération relative au projet			
N° de SIRET			

FRANCE 2023

Projet fédéral

1 ZOOM - PARC RUGBY EXPÉRIENCE



- **Chaque Ligue** doit déposer un dossier « type » auprès de la DRAJES afin d'engager la demande de prise en charge.
Cette prise en charge sera de 80% du montant total de la facture d'achat de ces équipements par l'ANS et les 20% restants seront pris en charge par la Fédération Française de Rugby.
- **Demande de procédure accélérée** auprès de l'ANS à relayer à ses organes déconcentrés pour que cet équipement permette aux organes déconcentrés de la fédération de rayonner le plus tôt possible sur le territoire.

FRANCE 2023

Projet fédéral

① ZOOM - SOUTIEN AUX EDUCATEURS



RECOMPENSER LES EDUCATEURS, ENTRAINEURS ET FORMATEURS

- Majors de promos BF, DEJEPS, BPJEPS en IREF
- Identification d'éducateurs / entraîneurs méritants
- Identification de formateurs, de tuteurs méritants



VALORISER TOUTES LES LIGUES

- 13 Ligues métropolitaines
- 7 territoires d'outre mer

400 places fixes : 20 places pour chaque Ligue et pour chaque Comité d'Outre mer
600 places au prorata du nombre d'éducateurs en formation fédérale

Projet fédéral

① ZOOM - SOUTIEN AUX EDUCATEURS



Une répartition effectuée
par la FFR pour chaque
Ligue en distinguant :

- Une part fixe de 20 places
- Une part pondérée en fonction du nombre d'éducateurs dans la Ligue

Ligues	Effectifs ECF 22/23	Part fixe	Part pondérée	Total attribué
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	779	20	84	104
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	185	20	20	40
BRETAGNE	304	20	33	54
CENTRE - VAL DE LOIRE	204	20	22	42
CORSE	33	20	4	24
GRAND EST	306	20	33	54
GUADELOUPE	55	20	6	26
GUYANE	47	20	5	26
HAUTS DE FRANCE	189	20	20	40
ILE-DE-FRANCE	491	20	53	72
MARTINIQUE	19	20	2	22
MAYOTTE	10	20	1	22
NORMANDIE	211	20	23	42
NOUVELLE-AQUITAINE	1 026	20	111	130
NOUVELLE-CALÉDONIE	26	20	3	24
OCCITANIE	1 045	20	113	132
PAYS DE LA LOIRE	193	20	21	42
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	327	20	35	54
REUNION	74	20	8	28
WALLIS ET FUTUNA	21	20	2	22
Total	5 545	400	599	1 000

FRANCE 2023

① ZOOM – LIVRET PÉDAGOGIQUE

ANGLETERRE



HISTOIRE

Quelques repères essentiels

- 1235-1432 : Guerre de Cent Ans contre la France
- 1534 : Réforme anglaise (rupture avec l'Église Catholique et établissement de l'Église Protestante)
- 1679 : Vote de l'Habeas Corpus, qui vise à protéger les citoyens des arrestations et détentions arbitraires
- 1707 : Le Royaume d'Angleterre s'unit au Royaume d'Écosse
- 1801 : Le Royaume d'Angleterre s'unit à celui d'Irlande

Données clés :

- Nom des habitants : Les Anglais
- Population : 64 millions d'habitants
- Capitale : Londres
- Villes principales : Manchester, Liverpool, Birmingham
- Superficie : 130 395 km² (plus vaste nation du Royaume-Uni)
- Climat : Océanique tempéré (humide et pluvieux)
- Sports les plus pratiqués : cricket (sport national), football, tennis, rugby.

LE SAVIEZ-VOUS ?

1

LE RUGBY EN ANGLETERRE

Grâce à son patrimoine, l'Angleterre est considérée comme l'une des meilleures sélections nationales au monde. Elle a notamment remporté à 29 reprises le Tournoi des VI Nations, ainsi que la Coupe du monde de Rugby en 2016. L'Angleterre joue en rouille blanc, avec son symbole, une rose, sur le collet.

L'ANGLETERRE EN COUPE DU MONDE DE RUGBY

Meilleure performance : Vainqueur (1 fois)
Joueur le plus sélectionné : Jason Leonard (22)
Meilleur marqueur : Rory Lamont (11 essais)

JOUEURS ACTUELS

Henry Thomas : Il évolue au poste de deuxième ou troisième ligne. Il fut le capitaine de la Coupe d'Europe avec les Sevens en 2016, 2017, 2019, et du meilleur joueur européen en 2016.

Tommy Seymour : Le troisième ligne a démarré sa carrière internationale en 2015. Il est le plus jeune joueur anglais depuis 1952. Il fut sélectionné pour la première fois en 2015.

Owen Farrell : Le capitaine de l'équipe d'Angleterre est un joueur polyvalent, aussi bien d'ouverture que centre. Il a dépassé les 1 000 points marqués en sélection nationale.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Angleterre est la seule équipe du Tournoi des VI Nations à avoir remporté une Coupe du Monde de Rugby en 2016. Face à l'Australie (20-17). Toutes les autres équipes ont été remportées par des pays de l'hémisphère Sud (Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud et Argentine).

ANGLETERRE

3

POLITIQUE

L'Angleterre forme le Royaume-Uni avec l'Écosse, l'Irlande du Nord et le Pays de Galles. C'est une monarchie parlementaire gouvernée par le roi Charles III (fonction symbolique). L'Angleterre ne possède pas d'institutions politiques propres.

Célébration nationale

La fête nationale de l'Angleterre est le Saint George's Day, célébré le 23 avril.

Personnalités connues

ELIZABETH II : Elle fut la reine du Royaume-Uni pendant 70 ans, de 1952 à 2022, année de sa mort. Son fils Charles III lui a succédé sur le trône.

CHARLES DARWIN (1809-1882) est un scientifique anglais dont l'ouvrage L'origine des espèces a profondément bouleversé la biologie.

LANGUES PARLÉES

La langue officielle de l'Angleterre est l'anglais.

CUISINE

Le **fish and chips** est un plat très populaire en Angleterre. Il est composé de poisson frit, servi avec des frites.

FAUNE & FLORE

Le bison : Le bison est l'animal national de l'Angleterre.

La végétation : Le rose thorn est l'arbre national de l'Angleterre.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La consommation de thé est un véritable rituel en Angleterre. On anglais boit en moyenne 4 tasses de thé par jour. Cette pratique s'appelle le tea time et marque les différents moments de la journée (early morning tea, English breakfast tea, afternoon tea...).

ANGLETERRE

2

HYMNE NATIONAL

GOD SAVE THE KING QUE DIEU PROTEGE LE ROI

C'est l'hymne national du Royaume-Uni. Le chant « God Save the King » a été écrit en 1745 pour célébrer la victoire du roi Louis XIV. Le compositeur de la cour d'Angleterre Haendel en a fait l'hymne de la cour. Il existe deux versions : God Save the King, si le souverain en place est un roi (comme actuellement avec Charles III), ou God Save the Queen si c'est une reine.

LE SAVIEZ-VOUS ?

God save our gracious King,
Long live our noble King,
God save the King!
Send him victorious,
Happy and glorious,
Long to reign over us:
God save the King!

Que Dieu protège notre gracieux Roi,
Longue vie à notre noble Roi,
Que Dieu protège le Roi !
Envoie-le victorieux,
Heureux et glorieux,
Long à régner sur nous,
Que Dieu protège le Roi !

ANGLETERRE

4

Projet fédéral

① ZOOM - RAMASSEURS DE BALLE ISSUS DE TOUTES LES LIGUES & DOM-TOM



LES BESOINS EN TERMES DE RAMASSEURS DE BALLE

- 1 équipe de 12 ramasseurs + 2 encadrants pour chacun des 48 matchs
- Licencié.e.s FFR
- Garçons et filles de 12 à 17 ans
- Maturité et résistance émotionnelles
- Aptitudes physiques et connaissances rugbystiques adaptées



LES CHOIX DE LA FFR ET DE FRANCE 2023

- 48 « équipes » différentes pour faire participer le plus grand nombre (3 à 5 matchs / Ligue)
- Licencié.e.s FFR
- M16, M19 et M18 féminines
- Sélection grâce à un challenge technique et d'engagement

FRANCE 2023

Projet fédéral

① ZOOM - RAMASSEURS DE BALLE ISSUS DE TOUTES LES LIGUES & TOM



UN PROCESSUS DE SELECTION POUR VALORISER L'ENGAGEMENT, LE MERITE SPORTIF ET L'EXEMPLARITE

Inscription nationale par la soumission d'une vidéo de présentation de l'équipe et de ses **actions sociales, sociétales et/ou environnementales**

La plateforme est opérationnelle et accessible jusqu'au 24 avril :
<https://www.ramasseurs2023.fr/>



Prise en compte de **critères sportifs** (data FFR)

Note sur 100



Examen de chaque candidature par un **jury composé de représentants de chaque Ligue et de France 2023**

Accès à la grille d'évaluation

Note sur 100

<https://forms.gle/HJDLRqZ8m8A8tRNx6>

FRANCE 2023

Projet fédéral

① ZOOM - RAMASSEURS DE BALLE



- **17 mars** : lancement institutionnel et transmission des informations aux Ligues, aux DTL, aux CTL et aux CTC pour alerter les clubs du lancement des inscriptions.
- **A partir du 20 mars** : lancement de la campagne de communication et ouverture des inscriptions (création d'un site internet dédié, mailing, dossier de presse...).
- **24 avril** : fin des inscriptions.
- **24 au 30 avril** : étude des Jurys régionaux (élu, technicien, salarié, personnalité et 1 représentant France 2023). Sélection de 3 équipes par catégorie.
- **À partir de début mai** : annonce des 3 équipes sélectionnées par ligue/total de points sur 200 ;
- **Mai-Juin** : formation et mise en pratique.
- **Septembre et octobre** : participation aux 48 rencontres de la Coupe du Monde de Rugby.

FRANCE 2023

PARTIE 2

② CONTRIBUTION DE FRANCE 2023 AUX PROJETS DES LIGUES



Projet Ligues

②

7 ENGAGEMENTS & MODALITÉS DE SOUTIEN DE FR23 AUX PROJETS DES LIGUES



+	1	Offre produits dérivés offerts par France 2023 pour une valeur de 2000€/Ligue
+	2	Catalogue goodies France 2023
	3	Dotation de goodies France 2023 pour une valeur de 10K€/Ligue. Marché notifié en avril
	4	Réservation de places de volontaires supplémentaires pour les Ligues
	5	Billetterie offerte par France 2023 pour les projets d'animation de chaque Ligue
+	6	Accompagnement à hauteur de 10K€ de 2 projets des Ligues via le Fonds de Dotation Rugby au Cœur
+	7	Accompagnement des projets d'animation des Ligues via l'anticipation de l'héritage

FRANCE 2023

Projet Ligues

② ZOOM - OFFRE PRODUITS DÉRIVÉS OFFERTS PAR FRANCE 2023 POUR UNE VALEUR DE 2000€/LIGUE



Ligues totalement livrées

- Ile de France; Nouvelle Aquitaine; Bretagne; Sud; Grand Est; Normandie; Occitanie; Bourgogne Franche Comté; Pays de la Loire .

Ligues partiellement livrées

- Ligues partiellement livrées : Outre mer; Auvergne Rhône Alpes; Corse; Hauts de France; Centre Val de Loire .

FRANCE 2023

Projet Ligues

② ZOOM - FORMALISATION D'UN CATALOGUE DE GOODIES WR



- Mise en place d'une plateforme: trop-sport.com. Début avril
- Cette plateforme de vente en ligne proposera des produits de sport au grand public et aux clients référencés .
- Les Ligues pourront , avec un code personnalisé, avoir accès à des prix préférentiels et à des produits exclusifs de la RWC2023.
- Cet accès privé permettra aux Ligues de commander en gros avec un tableau de commandes facilitant la sélection des quantités, des tailles , des couleurs...
- Une fois la commande effectuée ,les Ligues recevront une confirmation et les commerciaux du fournisseur de la Ste M.COM prendront le relai pour finaliser la commande et définir les modalités de paiement.
- **Next : afin de créer le compte personnalisé , les Ligues doivent transmettre les coordonnées de leur référent : Nom, prénom, adresse, adresse mail et téléphone .**

FRANCE 2023

Projet Ligues

2 ZOOM - FORMALISATION D'UN CATALOGUE DE GOODIES WR



Produit	Visuel	PVHT	DELAIS DE PRODUCTION
Porte-clé Logo 100% métal		2,50 €	6 semaines
Gourde 100% biodégradable		6,00 €	4 semaines
Casquette 6 panneaux - 100% coton		12,50 €	10-12 semaines
Echarpe tissée avec franges		8,00 €	5 semaines
Carnet 96 pages lignées		6,00 €	4 semaines

Bouteille isotherme 500 ml		16,00 €	4 semaines
Stylo à bille - encre noire		1,50 €	4 semaines
Drap de bain - 100% coton		15,00 €	6 semaines
Tour de cou avec attache mousqueton - 100% polyester		2,00 €	5 semaines
Pins - 100% métal		1,50 €	5 semaines
Bracelet - 100% silicone		1,00 €	5 semaines
Bracelet brésilien - cordon coton avec deux nœuds de réglage		2,00 €	6 semaines
Fanion à franges - 100 % Polyester		2,00 €	4 semaines
Badge décapsuleur		2,00 €	4 semaines

Plateforme : trop-sport.com.

FRANCE 2023

Projet Ligues

② ZOOM – PROJETS RUGBY AU CŒUR



Projets présentés en CA
Rugby au Cœur du
12/04/2023

Nouvelle Aquitaine x2 ; Occitanie x2; Ile de France x2; Centre Val de Loire x2; Hauts de France x2

Projets en attente
complément
d'informations

Bourgogne Franche Comté x2; Auvergne Rhône Alpes x2 ; Grand Est x1 ; Pays de la Loire x2; Sud x2.

Projets non reçus

Normandie ; Corse; Outre mer; Bretagne.

FRANCE 2023

Projet Liges

② ZOOM – HÉRITAGE



< 10 000 licenciés	30 k€
10 000 licenciés à 20 000 licenciés	55 k€
> 20 000 licenciés	80 k€

Sur la base de projets

Discussion jeudi 30/03 dans
le cadre du HCT pour
l'intégrer dans le POS FFR

PARTIE 3

③ CONTRIBUTION AUX PROJETS DE FRANCE 2023

FRANCE 2023



Contribution aux projets de France 2023

③ PROJETS DE FRANCE 2023 AVEC LE SOUTIEN DE LA FFR ET DES LIGUES



③	1	Labellisation des projets Rugby Festival au sein de chacun des territoires régionaux
	2	Kit de Pavoisement des clubs dans le cadre du programme Rugby Festival
③	3	Soutien à la pérennisation des emplois de Campus
③	4	Promotion de l'AP7 du FDD Rugby au Coeur
③	5	Tournoi National des Quartiers des Villes/Métropoles hôtes



PRÉSENTATION

RUGBY FESTIVAL 2023, C'EST QUOI ?

Rugby Festival 2023 est une marque créée par France 2023, active jusqu'au coup de sifflet final de la Coupe du Monde de Rugby 2023, pour célébrer le rugby et sa culture partout dans le pays.

La France accueillera le monde en 2023. Des fans français et du monde entier seront concernés, et seront au plus près des territoires, du rugby hexagonal et de ses clubs. L'occasion de grandes et belles célébrations !

Toute sorte d'événements rugby, sportifs ou culturels, pourront bénéficier du label Rugby Festival 2023 pour prolonger la fête au plus près de chez vous ou là où vous serez.



UN LABEL ACTIVABLE SUR TOUT LE
TERRITOIRE FRANÇAIS



POURQUOI RUGBY FESTIVAL 2023 ?

1

CÉLÉBRER

Collectivement l'événement rugby de l'année 2023

2

RASSEMBLER

Tous les supporters pour des moments de partage, d'union et d'émotions

3

DÉCOUVRIR

La communauté rugby et ses supporters au plus près de chez vous et partout en France



POUR TOUS VOS EVENEMENTS
EN LIEN AVEC LE RUGBY




RUGBY
FESTIVAL
2023

QUEL INTERET POUR LES PORTEURS ?

1

**POUR FÉDÉRER TOUTES LES INITIATIVES LOCALES
EXISTANTES ET/OU LANCÉES POUR LA COUPE DU
MONDE DE RUGBY 2023**

Et permettre au plus grand nombre de profiter des célébrations de la Coupe du Monde de Rugby 2023, avant et pendant la compétition.

2

**POUR PERMETTRE À TOUS LES ACTEURS
ET ACTRICES DE PRENDRE PART
À LA GRANDE FÊTE DE 2023**

Et colorer tous les territoires, notamment les clubs aux couleurs du *Rugby Festival 2023* pour participer à la fête

**RASSEMBLER LES FANS AUTOUR
D'UNE GRANDE FÊTE POPULAIRE**



QUI EST CONCERNÉ ?

Un label pensé pour un très large public.



LA FAMILLE DU RUGBY

clubs professionnels et amateurs, comités départementaux, ligues régionales, ou toutes autres structures affiliées à la FFR...



INSTITUTIONS ET COLLECTIVITÉS LOCALES

villes, métropoles, départements, régions, offices du tourisme, agences de développement... hôtes et non hôtes de la Coupe du Monde de Rugby 2023



MONDE ASSOCIATIF

associations liées au rugby, au sport en général, ou toutes autres associations



ENTREPRISES PRIVÉES

non concurrentes des sponsors de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 : TPE, PME, ETI, grandes entreprises, commerces de proximité

POUR QUELS ÉVÉNEMENTS ?

Un label destiné à plusieurs types de projets.



ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

(Animation rugby, tournoi de rugby (scolaires, universitaires, beach...), match de gala / de charité, ...)



ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

(Retransmission de matchs, zones de célébration, spectacle, projection, exposition, visite, gastronomie, artisanat, événement caritatif, conférence)



ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS OU PRIVÉS

(Salon / foire, gala, remise de prix / trophées)

VOS SPONSORS ÉGALEMENT À LA FÊTE !

Nous le savons : l'organisation d'un événement ne peut exister sans la mobilisation de sponsors locaux.

Le label Rugby Festival 2023 a été pensé pour permettre à vos partenaires locaux de valoriser vos initiatives en lien avec cette grande fête du rugby et d'être visible sur vos supports de communication bénéficiant du label Rugby Festival.

À penser :

- Vos sponsors doivent être des sponsors locaux, qui ne sont pas des concurrents de la Coupe du Monde de Rugby France 2023
- Vos sponsors ne peuvent pas se revendiquer partenaire du Rugby Festival 2023. A ce titre, ils ne doivent pas rechercher à être sponsor d'un nombre importants de projet Rugby Festival 2023
- Le label que vous obtenez pour votre événement n'est pas transmissible à votre sponsor
- Le nom de votre événement ne doit pas être associé à celui d'un sponsor (pas de naming de l'évènement)



QUELLES RÈGLES À RESPECTER ?

Les conditions d'accès pour obtenir la labellisation Rugby Festival 2023



Mettre en place un projet **en lien avec le rugby**, pour aider à sa promotion, à son développement et à son rayonnement



Proposer un événement local **en France** dont l'accès est **gratuit, ouvert et accessible** à tout le monde



Se conformer au **process de sélection et de communication / promotion** du Rugby Festival 2023 sur la plateforme dédiée



Organiser un événement **sans association** avec la marque Coupe du Monde de Rugby 2023, France 2023 ou la Coupe Webb Ellis



S'inscrire dans la vision de France 2023 : faire du rugby **un sport à impact positif**, promouvoir sa pratique et ses vertus comme outil de bien-être, santé, inclusion, éducation

Les porteurs de projet restent les seuls responsables de l'organisation de leur événement, et s'engagent à réaliser toutes les formalités administratives nécessaires auprès des autorités compétentes



COMMENT OBTENIR LE LABEL ?



CRÉEZ VOTRE COMPTE
SUR LE SITE OFFICIEL [RUGBYFESTIVAL2023.FR](https://rugbyfestival2023.fr)



RENSEIGNEZ VOTRE PROJET
ET FAITES ACTE DE CANDIDATURE



DÉPOSEZ VOTRE DEMANDE ET SIGNEZ
LES CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DE FRANCE 2023

Votre dossier sera ensuite étudié par les équipes dédiées.
S'il est conforme aux règles de labellisation, vous pourrez **lancer votre projet Rugby Festival 2023 !**



UN SITE INTERNET POUR ACCÉDER AUX KITS DE COMMUNICATION



UNE PLATEFORME DÉDIÉE

Téléchargez les éléments mis à disposition
sur votre espace personnel

Personnalisez vos supports pour créer
vos propres contenus



DEUX UTILISATIONS

En digital, pour valoriser votre projet sur les réseaux
sociaux

En physique, avec des éléments matériels (impression
à vos frais, dans le respect des règles explicitées dans
les CGU)

Logo
Affiches
Supports digitaux
Backdrops
Kakémonos
Bâches
Fanions
Drapeaux

...

À L'APPROCHE DE L'ÉVÉNEMENT, UNE ACTIVATION SUPPLEMENTAIRE POUR LES CLUBS !



Les clubs de rugby de la FFR se verront offrir par France 2023 un kit de pavoisonnement, pour mettre leur club aux couleurs du Festival Rugby 2023.

Les 200 premières structures affiliées à la FFR qui déposeront des projets recevront des cadeaux supplémentaires !

En collaboration avec la FFR, le label *Rugby Festival 2023* vous débloquera l'accès à un **KIT DU SUPPORTER** pour célébrer l'événement avec vos proches et vous mettre aux couleurs de votre équipe préférée !



UN DISPOSITIF EN TROIS TEMPS



MARS 2023

COUP D'ENVOI

Déposez dès à présent vos projets pour les faire labelliser Rugby Festival 2023, et accédez aux kits de communication associés (Ouverture aux porteurs de projet et accès au **KIT DE COMMUNICATION**)

AVRIL / MAI 2023

PREMIERE MELEE

Avec le label Rugby Festival 2023, faites vivre vos événement rugby de l'année dès à présent au plus proche de chez vous et dans toute la France
(Communication au Grand Public et accès au **KIT DE COMMUNICATION**)



AOÛT 2023

PLACE À LA FÊTE* !

Avec votre label *Rugby Festival*, mettez-vous aux couleurs du parfait supporter et célébrez cette grande fête du rugby ! (Accès au **KIT DU SUPPORTER**)

OCTOBRE 2023

en lien avec



*pour les clubs affiliés à la FFR

GUIDE D'UTILISATION DE LA MARQUE



UNE PROTECTION DE LA MARQUE COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

La marque « Rugby World Cup France 2023 » est la propriété de Rugby World Cup Limited.

Son utilisation est régie par des droits commerciaux qui ne rentrent pas dans le cadre du label *Rugby Festival 2023*.

Tout en s'inspirant de l'esprit festif de la Coupe du Monde de Rugby 2023, *Rugby Festival 2023* évoluera avec son propre univers et ses propres codes.

Aucune association avec la marque « Coupe du Monde de Rugby 2023 » ne sera permise.



L'ESPRIT *RUGBY FESTIVAL* 2023

Le logo *Rugby Festival 2023* se veut positif et dynamique. Librement inspiré de l'univers de la Coupe du Monde de Rugby 2023, il revisite le drapeau bleu-blanc-rouge de manière pop. Le ballon de rugby est tracé par une ligne qui symbolise le lien entre tous les amoureux du rugby, qui partagent le même esprit et la même convivialité.

Le « 2023 » est écrit en Möbius Font, pour symboliser le lien avec la Coupe du Monde de Rugby 2023 et celui qui unira la France et le monde grâce au label.

Plusieurs versions du logo seront proposées pour s'intégrer à différents fonds.



UNE MARQUE À RESPECTER

Pour s'assurer que le logo est toujours clair et visible, nous vous demandons de bien vouloir respecter qu'une zone de dégagement minimale a été respectée.

La taille de cet espace libre doit être la largeur du ballon de rugby à l'intérieur du logo comme indiqué dans le schéma ici. Nous demandons qu'aucun logo, texte, élément graphique et/ou photographique n'empiète sur cet espace.

NE JAMAIS...



*Altérer, déformer
ou tordre la proportion
du logo*



Ajouter des effets



*Utiliser une couleur qui
n'existe pas dans les
représentations du logo*



Enfermer le logo



UNE MARQUE À RESPECTER SUR VOS SUPPORTS LIBRES

Le logo *Rugby Festival 2023* doit être utilisé de façon claire et visible. Les conditions suivantes doivent être remplies :

- Le logo doit être positionné sur la page principale du site Internet ou sur l'affiche de votre événement
- La taille minimum du logo doit être de 15 mm de bas en haut sur l'écran
- L'espace entre le logo du *Rugby Festival 2023* et le logo du porteur de projet doit être de 100%
- Le logo ne peut être visible que sur les seules pages présentant l'événement

Taille minimum
15 mm



UNE MARQUE À RESPECTER SUR LES KITS PERSONNALISABLES

Les kits personnalisables seront accessibles directement dans l'espace candidat après validation du projet par un administrateur régional.

Le contenu des champs textuels est modifiable pour vous permettre de renseigner les informations relatives à l'événement.

Les logos des partenaires de l'événement doivent respecter les règles suivantes :

- Les logos doivent être intégrés dans la bannière à fond blanc prévue à cet effet
- La taille des logos doit être la même pour tous les partenaires
- Les différents logos doivent être à la même distance les uns des autres



VENDREDI 20 JUILLET 2023
CAFÉ DES SPORTS - 25 ROUTE DES VIGNERONS - 26000 PLOUTABOEUF

**LOREM IPSUM DOLOR
SED CONQUERUM**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

Plus d'informations :
 plus-dinformations@cafedessports.fr
 01 23 45 67 89

 **RUGBY
FESTIVAL
2023**

 **Les Sports**
 café des sports - 25 route des vigneron - 26000 ploutaboeuf

 LOGO PARTENAIRE  LOGO PARTENAIRE  LOGO PARTENAIRE  LOGO PARTENAIRE



COMMENT UTILISER LA MARQUE ?



SUR VOTRE SITE WEB

Pour vos communications en ligne (site web, newsletters...)



SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Pour communiquer auprès de vos audiences, en utilisant le hashtag #rugbyfestival2023



SUR VOS SUPPORTS PRINT

Sur des brochures et/ou affiches promotionnelles de votre événement. La marque Rugby Festival 2023 devra être mise en avant sur tout support de marketing événementiel.



Si l'événement Rugby Festival 2023 fait partie d'un programme ou d'un événement plus vaste, *Rugby Festival 2023* ne doit être utilisé que sur la brochure ou les pages spécifiques à l'événement.



LES DIFFÉRENTES DÉCLINAISONS & COULEURS



BLEU BLANC ROUGE

C 100 / M 60 / J 0 / N 0 -> C 0 / M 100 / J 100 / N 0
R 0 / V 70 / B 200 -> R 225 / V 0 / B 0
HEX 0046C8 -> HEX E10000



MONOCHROME BLEU

C 100 / M 60 / J 0 / N 0
R 0 / V 70 / B 200
HEX 0046C8



MONOCHROME ROUGE

C 0 / M 100 / J 100 / N 0
R 225 / V 0 / B 0
HEX E10000



MONOCHROME NOIR

C 0 / M 0 / J 0 / N 100
R 0 / V 0 / B 0
HEX 000000

RAPPEL DE VOS OBLIGATIONS

Quelques points-clés à garder en tête quant à l'utilisation de la marque *Rugby Festival 2023*

- Respecter ce guide d'utilisation à chaque utilisation de la marque Rugby Festival 2023, en lien avec votre projet
- N'utiliser aucun élément constitutif de la marque Coupe du Monde de Rugby 2023 ou en association
- Vous n'êtes pas autorisé à transmettre la marque Rugby Festival 2023 à une tierce personne ou bien à une autre organisation ; chaque organisation souhaitant obtenir le label Rugby Festival 2023 devra passer par le site dédié pour chaque événement.



POLICE D'ECRITURE

La police d'écriture officielle du Rugby Festival 2023 sera
Arial, disponible sur tous les appareils Microsoft et Apple.

Arial aaaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 01234567890



EXEMPLES D'APPLICATIONS



UN KIT DE COMMUNICATION DÉDIÉ



VENDREDI 20 JUILLET 2023
CAFÉ DES SPORTS - 25 ROUTE DES VIGNERONS - 26000 PLOUTABOEUF

LOREM IPSUM DOLOR SED CONQUERUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

Plus d'informations :
plus-dinformations@cafedessports.fr
01 23 45 67 89



VENDREDI 20 JUILLET 2023
CAFÉ DES SPORTS - 25 ROUTE DES VIGNERONS - 26000 PLOUTABOEUF

LOREM IPSUM DOLOR SED CONQUERUM EN ASINO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Plus d'informations :
plus-dinformations@cafedessports.com
01 23 45 67 89



VENDREDI 20 JUILLET 2023
CAFÉ DES SPORTS - 25 ROUTE DES VIGNERONS - 26000 PLOUTABOEUF

LOREM IPSUM DOLOR SED ASINO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

PROMOTION DU RUGBY FESTIVAL 2023

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Nous encourageons les porteurs de projet à communiquer sur leur événement autant que possible sur les réseaux sociaux. Quand ils le font, nous leur demandons d'utiliser le hashtag #rugbyfestival2023.

Le logo *Rugby Festival 2023* peut être utilisé sur les réseaux sociaux sur les pages pertinentes. France 2023 et la Coupe du Monde de Rugby France 2023 ne sont toutefois pas responsables des contenus sur les réseaux sociaux et site internet externes.

Les porteurs ne peuvent pas utiliser la référence Coupe du Monde de Rugby France 2023 : ni utiliser les logos, images, hashtag ou twitter handles.



PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La labellisation Rugby Festival 2023 ne donne pas la permission d'utiliser la propriété intellectuelle de FRANCE 2023. Cela inclut l'interdiction de faire référence au tournoi « Coupe du Monde Rugby 2023 » ou d'utiliser le logo ou l'image de France 2023.

Cela inclut aussi le design du ballon de match officiel, le trophée Webb Ellis, les visuels relatifs au fonds de dotation Rugby au Cœur et la charte graphique de France 2023.





Contribution aux projets de France 2023

3 KIT DE PAVOISEMENT RUGBY FESTIVAL



**Kit de base pour les 2000 structures affiliées
à la FFR**

2 affiches A3
2 affiches A2
1 bâche
1 roll up
1 guirlande de fanion

Pour les 200 premiers projets déposés

1 oriflamme supplémentaire
3 drapeaux supplémentaires



**Marché notifié
Livraison prévisionnelle dans les comités
départementaux courant mai.**

FRANCE 2023

Contribution aux projets de France 2023

③ ZOOM – CAMPUS



1. Les coordinateurs territoriaux France 2023 terminent le 31 mars la **campagne de sensibilisation auprès des clubs** concernant l'emploi : présentation de l'aide GIP/ANS, les différentes formes d'emploi...
2. **En partenariat avec la DTN, un rdv est prévu avec chacune des DRAJES et le Référent emploi** dans chacune des ligues pour objectif de présenter le dispositif, nos cartographies et les structures souhaitant la pérennisation.
3. une communication FFR/GIP sera lancée pour **mobiliser l'ensemble des structures FFR** autour des campagnes ANS afin de bien leur rappeler qu'elles doivent déposer un dossier si elles souhaitent recruter un apprenti du dispositif Campus 2023.

FRANCE 2023

Contribution aux projets de France 2023

③ ZOOM – POINT DE SITUATION SUR LE FDD



	Projets financés						Projets déposés
	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7
Auvergne-Rhône-Alpes	0	0	1	13	10	10	22
Bourgogne-Franche-Comté	0	0	0	1	3	0	14
Bretagne	0	2	1	6	4	1	9
Centre-Val de Loire	0	0	0	1	1	0	9
Corse	0	1	0	1	3	0	0
Grand Est	0	1	0	2	1	4	9
Hauts-de-France	0	0	2	3	4	5	6
Île-de-France	2	1	2	9	4	3	16
Normandie	0	0	0	0	0	5	8
Nouvelle Aquitaine	0	0	3	6	10	1	28
Occitanie	0	0	3	6	13	3	15
Pays de la Loire	0	0	0	2	0	5	18
Provence-Alpes-Côte d'Azur	0	0	0	2	3	6	20
Outre-Mer	0	0	0	6	2	7	7
Guadeloupe	0	0	0	1	0	3	4
Guyane	0	0	0	2	0	1	1
La Réunion	0	0	0	1	2	0	1
Martinique	0	0	0	0	0	0	0
Mayotte	0	0	0	1	0	1	0
Nouvelle-Calédonie	0	0	0	0	0	0	1
Polynésie Française	0	0	0	1	0	2	0
	2	5	12	58	58	50	181

FRANCE 2023

Contribution aux projets de France 2023

③ ZOOM – TNQ DES VILLES ET MÉTROPOLIS HÔTES : UN PROJET SPORTIF ET CITOYEN



- Cibles : jeunes de 8 à 13 ans issus des Quartiers
Politique de la Ville dans les 10 villes et métropoles hôtes de la Coupe du Monde de Rugby France 2023
- Pratique : tournoi de rugby à 5.
- Animation : ½ journée
- Collaboration Ligue et structure locale (club)
- Nécessité de repérer les structures sociales et les éducateurs des clubs souhaitant développer l'activité dans les quartiers à proximité.
- Implication des jeunes dans des ateliers citoyens
- Valorisation des enfants en leur permettant d'assister à des matchs dans les villes et métropoles hôtes et/ou la finale de bronze

**600 ANIMATIONS
PIEDS DE QUARTIERS
DANS LES SITES
HOTES**

**80 ANIMATIONS
INTER-QUARTIERS
DANS LES SITES
HOTES**

**6 000 JEUNES AU
TOTAL PARTICIPANT
AU TOURNOI**

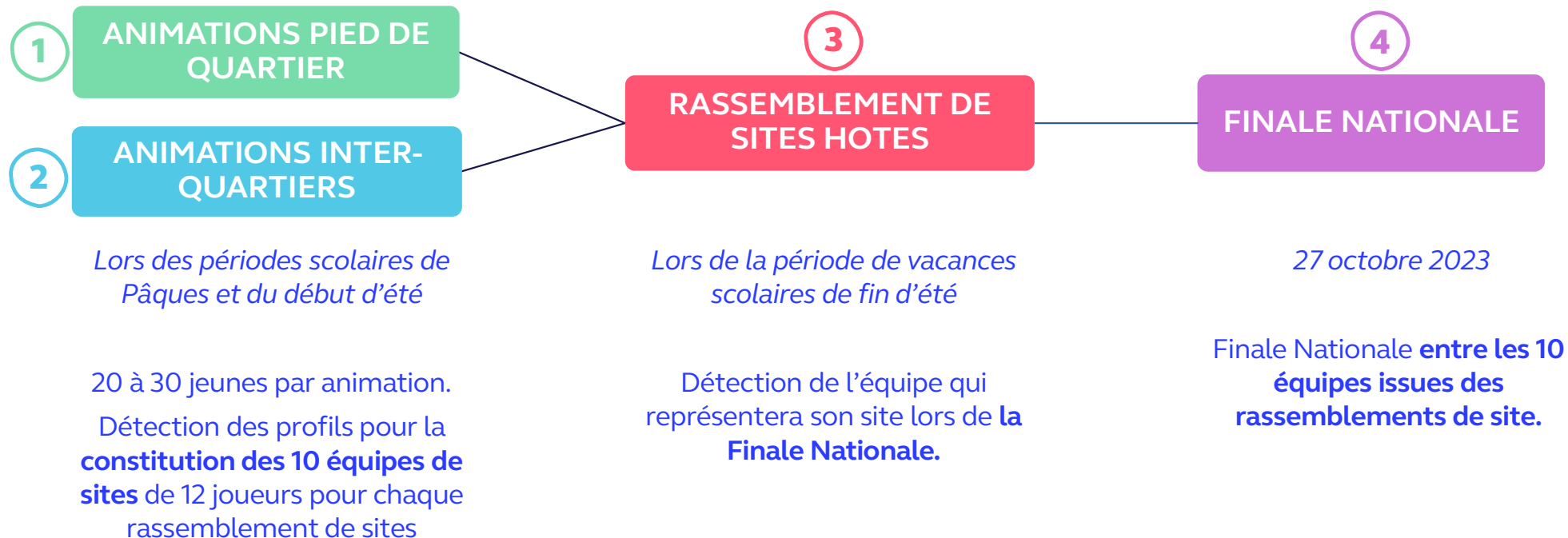
**1 FINALE NATIONALE
SI POSSIBLE AU CNR
A MARCOUSSIS**

+ 1 500 MATCHS

FRANCE 2023

Contribution aux projets de France 2023

③ ZOOM – LE CALENDRIER DU TNQ



FRANCE 2023

③ ZOOM – LE CALENDRIER DU TNQ



Ville	Date 1ère réunion	Accord de principe Ligue	Structure Locale d'Organisation (SLO)
BORDEAUX	10/03/2023	OK	Drop de béton
LYON	03/03/2023		LOU Rugby
SAINT-ETIENNE	03/03/2023		En cours (Ecole des XV) ?
LILLE	23/03/2023		Impact'ovale
NANTES	21/03/2023		Ligue PDL + clubs
MARSEILLE	21/03/2023		Ligue SUD + clubs
NICE	17/03/2023		Stade Niçois
GRAND-PARIS	13/03/2023		Ligue Rugby IDF
SAINT-DENIS	15/03/2023		CD Rugby 93
TOULOUSE	14/03/2023		Club du TOEC TOAC

PARTIE 4

④ AUTRES SUJETS



Autres sujets

4 AUTRES SUJETS

- Marque « Pays Hôte » développée permettant d'être associée au logo de la FFR et des Liges. Guidelines en cours de développement par World Rugby (toujours sans association de sponsors)
- Proposition de la Société Générale d'associer la FFR et ses clubs à la sélection de jeunes associés au programme des porteurs de drapeaux
- Lancement de candidature « Coordinateurs Régionaux TBCA et MCTB » :
 - Temps plein
 - Non bénévole
 - déplacements dont les frais associés seront couverts selon la politique interne
 - postes « basés » dans une des 9 équipes sites
- Projets Rugby village

FRANCE 2023



MERCI



COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023