

- Appui de la ligue Auvergne Rhône-Alpes pour l'élaboration de son Projet d'Orientations Stratégiques (POS)
- Comité Directeur du 15 septembre 2018



La présentation :

- Partager le sens et les finalités des POS
- Donner à voir la méthodologie et les modalités d'accompagnement proposées
- *(et faire connaissance !)*



■ **Ancré au plan national** : près de 25 ans d'activité,

- 40 salariés, des partenariats académiques
- Indépendant et à la recherche de l'intérêt général

■ **Impliqué dans le sport depuis 20 ans**

- MDS, UE, branche, CNOSF, Insep, fédérations, Régions, collectivités locales...

■ **AMO - Assistance technique au déploiement de projets d'ampleur**

- FSE, SRDEII, PIC, Nacre...



■ Stéphane ROUX : consultant sénior basé à Lyon

- AMO, audit, évaluation
- Champs : politiques et dispositifs « économie – emploi », ESS dont sport...

■ Dossiers « sport » : Fédération de Hand (emploi et professionnalisation des ligues), Fédération de canoë-kayak (accompagnement à la professionnalisation des clubs), FNDS (évaluation de programmes), CNOSE (la structuration de stratégie fédérale pour l'emploi), CROS d'Alsace (la fonction employeur et les rapports bénévoles/professionnels), CC de l'Autunois-Morvan, CC du Clermontois (DTA Sport), Syndicat français des Moniteurs cyclistes, Syndicat des accompagnateurs de moyenne montagne (stratégie de développement)...

■ Sports pratiqués : Kayak de Haute-Rivière (plusieurs ouvrages rédigés, collaborateur CK magazine), ski et vélo de route...et il y a plus d'un siècle...Rugby (CAM Rugby et RC Briançon)...



Vincent Chevrier
0619925175
vincent.chevrier@amnyos.com

Jean Dutoya
0619925145
jean.dutoya@amnyos.com

Stéphane Roux
0613681779
stephane.roux@amnyos.com

Nicolas Sadoul
0768321692
nicolas.sadoul@valdesconsultant.com

Frédéric Bertrand
0619925219
frederic.bertrand@amnyos.com

1. Pourquoi des Projets d'Orientations Stratégiques ?



- **S'approprier son territoire et ses acteurs**



- **Combinaison de l'action des Ligues et de la Fédération nationale pour un projet national commun et cohérent: « Ensemble réussir le projet fédéral »**



- **Inscrire dans la durée l'action des Ligues, leur donner de la visibilité et de l'impact. Fédérer et canaliser les énergies:**

- Bénévoles et salariés de la Ligues
- Départements et clubs
- Partenaires institutionnels et financiers



- **Préparer l'allocation de moyens de la Fédération nationale aux Ligues sur la base de conventions d'objectifs**

2. Que contiennent les POS ?

■ Des axes et actions du Projet Fédéral

- Renforcer les moyens pour les Écoles de Rugby
- Créer les Académies fédérales
- Renforcer la qualité et l'accès à la formation
- Se constituer en ressources pour les Clubs
- ...

■ Des axes et actions propres à la Ligue, issus :

- De l'analyse des caractéristiques et spécificités régionales
- Des orientations politiques de l'équipe dirigeante

■ Les thèmes incontournables d'un POS :

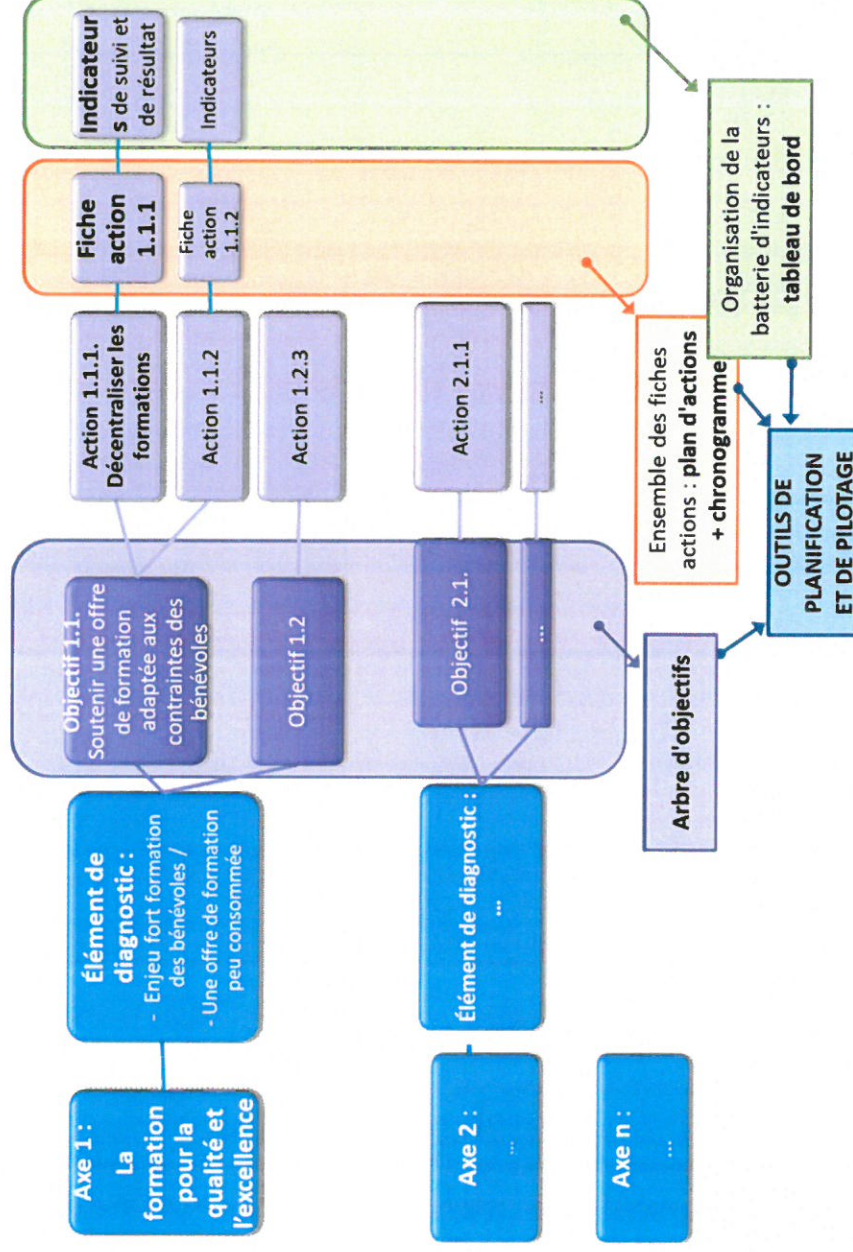
1. Les Ligues comme Ressources pour les clubs
2. La Formation
3. La Détection et le Haut-Niveau
4. Le Rugby Féminin
5. La Cohésion sociale
6. La Gouvernance et l'Organisation de la Ligue
7. La Santé et la Sécurité
8. Le Marketing et le Développement des partenariats

Le projet fédéral



2. Que contiennent les POS ?

Focus : raisonnement logique pour établir le POS



2. Que contiennent les POS ?

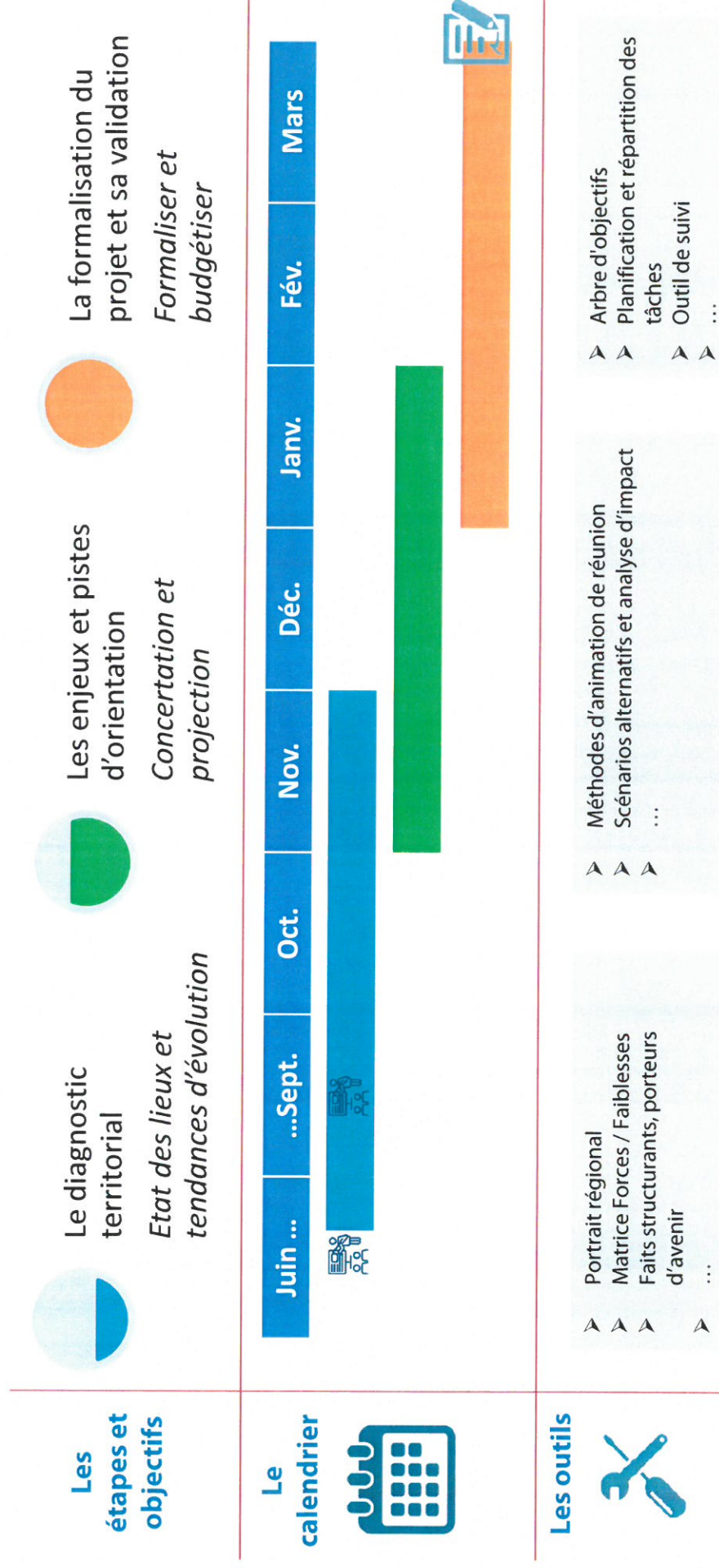
Récapitulatif des contenus du POS (... et du sens à y donner)

Titre	⇒ Exprimer la promesse, la perspective
Edito	⇒ Accrocher: pourquoi ce projet fédéral, quelle ambition ?
Intro.	⇒ Expliquer la stratégie
Arborescence	⇒ La stratégie en acte: donner à voir la cohérence d'ensemble des objectifs et actions
Axes & objectifs	⇒ <u>Pourquoi</u> ? Donner le sens : le constat de départ/ le diagnostic, les impacts attendus. 2 à 5 axes maxi
Actions	⇒ <u>Comment</u> ? Modalités, résultats attendus et échéances, pilote & parties prenantes, de façon illustrée (graph, schéma, carte...). 6 à 10 actions phare
Suivi et éval.	⇒ Donner à voir le prévisionnel/ cadencement : tableau de bord (actions, échéances, pilotes) + modalités de suivi du POS
Annexes	⇒ Faits et chiffres clefs sur le rugby en région ; organisation interne à la Ligue, liens utiles, palmarès, etc. + Contact

Soit environ 20-30 pages

3. Comment élaborer les POS ?

Le déroulement global



Les points à investiguer dans le diagnostic

1. **La discipline sportive** → Territorial, espace de prise en compte des besoins locaux et de diversification des activités: niveau d'adaptation de la discipline selon les besoins locaux : éducatif, loisirs, santé, tourisme, intergénérationnel, insertion, sport adapté...
2. **Les pratiquants** → Territorial, espace d'expression des demandes : modalités de pratique, motivations. Typologie.
3. **Les clubs** → Territorial, espace d'initiatives et de projets: initiatives prises par les clubs, attentes, mise en réseau, capitalisation...
4. **Les espaces de pratique** → Territorial, espace de réalisation des équipements: tendance d'évolution dans la conception/ mise à disposition des équipements et impact sur la pratique, concurrence dans l'accès aux équipements...
5. **Les Comités** → Répartition des rôles, orientations communes, fonctions vis-à-vis des clubs (ressource, service, appui...)
6. **La Fédération** → Attentes vis-à-vis de la fédération
7. **Les ressources humaines**. Évolution du bénévolat, évolution du salariat, rapports bénévoles/ salariés, ressources dédiées aux fonctions de développement...?
8. **Les partenariats** → Territorial, espace de concertation et de décloisonnement : entre disciplines, entre secteurs (éducation, santé...)
9. **Les "leviers de fédéralisation"** → Quel ciment de la cohésion fédérale: valeur ajoutée du fait fédératif, de la licence, de l'affiliation ?

3. Comment élaborer les POS ? L'accompagnement proposé

■ 4 formules d'accompagnement jusqu'à mars 2019

Niveau	Type de service	Contenus de l'intervention
1	Transfert et adaptation de la méthode	Assurer l'appropriation par la Ligue de la méthode, du PF et du calendrier Ex : <i>appropriation du contenu du kit méthodologique et adaptation aux besoins et spécificités locales</i>
2	Conseil	Niv. 1 + aide à la formalisation des contenus pour le POS Ex : <i>appui à la formalisation des actions à conduire et indicateurs de suivi, du budget, des supports de communication, etc.</i>
3	Accompagnement	Niv. 2 + présence sur les temps forts régionaux Ex : <i>concertation ou négociation entre administrateurs ou avec les partenaires</i>
4	Coaching	Accompagner le ou les dirigeants à définir leurs objectifs de gouvernance (incluant la recherche de situations de succès) et les accompagner de manière à les atteindre au mieux de leurs intérêts et de ceux de leur Ligue.

■ Rassemblement national des équipes projets des Ligues

- Appropriation de la méthodologie
- Présentation des outils
- Choix des accompagnateurs et de la formule d'appui
- Projection sur les suites du POS



25-26 septembre
A Marcoussis

3. Comment élaborer les POS ?

Les moyens à prévoir au sein des Ligues

- **Une « équipe projet » : le trio Président-Directeur admin.-Directeur sportif**
 - ...pouvant être ajusté selon les Ligues
 - ...avec un référent technique /interlocuteur du quotidien
- **La mise en place d'instances collectives - aux fonctions spécialisées et à la composition adaptée en conséquence. Par exemple :**
 - Comité de pilotage : prise de décision, validation des productions = Bureau ?
 - Groupes de travail (thématiques, territoriaux...): permettant de tester les hypothèses, produire les informations nécessitant une approche collective.
 - ...
- **L'implication des Comités départementaux, des Clubs – voire de partenaires : consultation, concertation, co-construction**